

Formation à la parole

- **Prérequis**

Pas de prérequis

- **Public concerné**

Toute personne amenée à prendre la parole en public dans un contexte professionnel ou personnel.

- **Objectifs de la formation**

Préparer une intervention orale en vue d'un événement clairement identifié.
Améliorer sa capacité d'expression verbale et non verbale.
S'engager dans la parole, tout en structurant sa pensée.

- **Modalités**

Formation flash : 1 heure
Approfondissement : 2 ou 3 heures

- **Moyens pédagogiques**

Dialogue en face-à-face avec le formateur.
Empathie critique.
Conseils et recommandations.

- **Programme**

Méthodologie propre à l'Institut de la Parole
Enjeux de la prise de parole.
Lecture à haute voix (fable de La Fontaine).
Analyse empathique critique.
Les points forts et les points faibles.
Improvisation sur un thème déterminé.
Structure de la pensée et engagement dans la parole.

- **Tarifs**

Formation flash : 240 € TTC
Formation 2 heures : 480 € TTC
Formation 3 heures : 1 200 € TTC (avec prise en charge par la formation continue)

Conférences, débats : prix sur demande